



Robin Geerligs en Bart en Jur Groenendijk

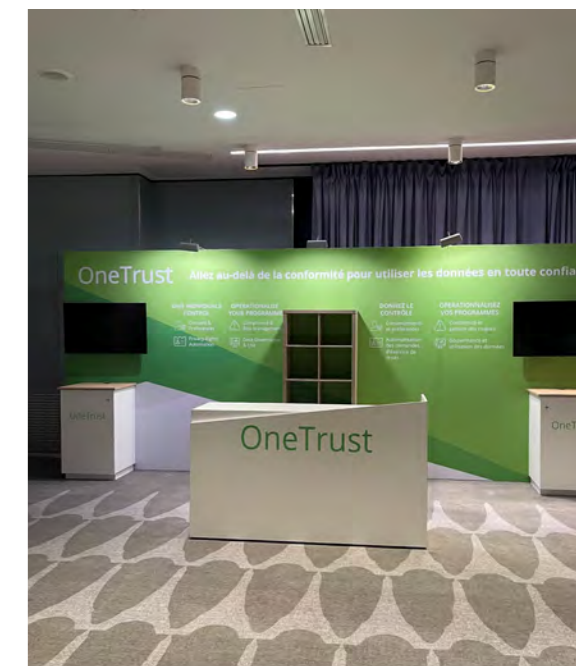
INTERVIEW
EXPOSÉ

NIEUWE GENERATIE STAAT KLAAR OM ONDERNEMING VOORT TE ZETTEN

Alweer drie jaar geleden stond de wereld even stil, toen corona lockdown na lockdown inluidde. In de markt van beurzen en evenementen kon twee jaar lang bijna niets meer. Slechts een paar maanden daarvoor maakten vader Bart en zoon Jur Groenendijk het plan om Exposé gezamenlijk verder uit te bouwen. Waar velen in deze jaren omvielen, overleefde het internationaal georiënteerde projectbureau voor standbouw de crisis, waardoor ze nu op volle kracht samen verder kunnen. Met versterking! Want ook huisvriend Robin Geerligs is inmiddels aangehaakt om Exposé te laten groeien.



*Tekst: Stefan Forsten
Fotografie: Menno Ringnalda en Exposé*



‘Onze toegevoegde waarde zit in de kennis die we hebben van de internationale beurzenmarkt’

De ambitie van de drie ondernemers, die zichzelf bij onze kennismaking gekserend als de drie G's - Geerligts, Groendijk en Groendijk - voorstellen, is duidelijk: Exposé terugbrengen naar het niveau van voor de pandemie en vervolgens doorbouwen, zodat Robin en Jur het van oudgediende Bart kunnen overnemen. 'Ik ben nog niet van plan te stoppen', vertelt Bart. 'Maar ik ben nu 55 en vind het mooi om over een jaar of vijf het bedrijf over te dragen aan de nieuwe generatie. Jur en ik spraken hier voor het eerst over in 2019. Jur werkte al regelmatig mee aan opdrachten en dat beviel zo goed, dat we samen een plan uitschreven om een geleidelijke overdracht te realiseren. In 2020 kwam echter het virus in beeld. Ik bouwde die dag aan een stand in Barcelona en halverwege de opbouw kreeg ik het bericht dat ik weer kon afbouwen. Jur en Robin werkten op datzelfde moment aan een stand van EuroParcs in de Jaarbeurs en ook zij konden halverwege alles demonteren. Het was funest voor onze bedrijfstak, maar in tegenstelling tot veel anderen, zijn wij er nog. Daarom willen we Exposé, nu alles weer op gang komt, opnieuw gaan uitbouwen en verder laten groeien, zoals dat voor de crisis al het plan was.'

INTERNATIONALE ERVARING

Hoewel er slechts drie werknemers in dienst zijn bij Exposé, werkt het bedrijf aan beursstands voor grote internationale namen. 'Onze toegevoegde waarde zit in de kennis die we hebben van de internationale beurzenmarkt', vertelt Jur. 'Voornamelijk in Europa en Noord-Amerika kennen wij onze wegen waar het gaan om standbouw. We weten bij welke leveranciers we kunnen aankloppen voor specifieke vragen en weten wat wel en niet werkt in andere landen. We helpen organisaties van A tot Z bij het ontwikkelen van een stand. Zij leggen een vraag of doelstelling bij ons neer en wij vertalen dat samen met ontwerpers en standbouwers tot een kloppend geheel. We bouwen stands dus niet zelf, maar schakelen voor ieder element de juiste specialisten in. Dat is een andere insteek dan een fullservice standbouwer die zelf ontwerpt, creëert en opbouwt. Voor nationale beurzen is zo'n totaalaanpak standaard, maar voor internationale standbouw werkt dat vaak niet goed omdat de specifieke kennis van een land mist. Die internationale ervaring van Exposé uit de afgelopen dertig jaar is juist waar wij sterk in zijn.'

NIEUWE EN BESTAANDE KLANTEN

Robin is als oude jeugdvriend van Jur inmiddels ook aangehaakt om Exposé uit te laten groeien. 'We kennen elkaar van vroeger en werkten daarnaast ook al meerdere keren samen, zowel bij Exposé als via de Projectgroep. Toen Bart en Jur mij deze mogelijkheid voorlegden om samen verder te bouwen, zag ik het als een mooie kans die ik meteen heb aangegrepen. Samen hebben we afgesproken hoe we het bedrijf voort gaan zetten. Bart houdt zich bezig met bestaande klanten uit Nederland, Europa en de VS en benadert ook oude relaties, die soms sinds corona niets meer hebben gedaan. Jur en ik focussen juist op het leggen van nieuwe contacten, bijvoorbeeld via OnderNamen. We richten ons op bedrijven die zich begeven op de internationale markt, omdat juist daar onze kennis zit. Vooral bedrijven die zich willen presenteren op de grote beurzen in Europa of Noord-Amerika kunnen wij goed helpen. Juist op deze plekken is het belangrijk om te weten wat je wel en niet moet doen, anders kan het je zomaar onnodig veel geld kosten. Inhoudelijk kunnen Jur en ik altijd terugvallen op de dertig jaar ervaring van Bart. We hebben een goed

team met goede onderlinge communicatie en mogen met Exposé aan prachtige projecten werken. Dat maakt het werk zo leuk. Je begint met een idee en twee maanden later staat er een prachtige stand waar je klant in kan schitteren. De deadlines zijn soms heftig, maar er is nog nooit een beurs geopend, terwijl de stand nog niet af is. Het moet af. En als het eenmaal staat haal je zoveel voldoening uit het eindresultaat. En natuurlijk uit de waardering van de klant.'

EXPOSÉ
YOUR INDEPENDENT PARTNER IN EVENTS & EXHIBITIONS

Exposé

Derde Westerparklaan 316 | 3544 NH Utrecht
0641909689 | info@expose.nl
www.expose.nl